

فهرس المحتويات

شكر

إهداء

فهرس المحتويات

قائمة الأشكال و الجداول

ب	مقدمة عامة
		الفصل الأول: السياحة - أسس و مفاهيم أساسية
2	تمهيد
3	I. المبحث الأول: دوافع السياحة و أنواعها
3	1.I. المطلب الأول: دوافع السياحة
4	أ) دوافع ثقافية و تاريخية
4	ب) دوافع دينية
5	ت) دوافع عرقية
5	ث) دوافع صحية
5	ج) دوافع رياضية
6	ح) دوافع أخرى
6	خ) دوافع اقتصادية
6	2.I. المطلب الثاني: أنواع السياحة
7	أ) تبعا لعدد الأشخاص المسافرين
7	ب) تبعا لنوع وسيلة النقل المستعملة
8	ت) تبعا للسن
9	ث) تبعا لمدة الإقامة
10	ج) تبعا للمنطقة الجغرافية
11	ح) تبعا للجنسية
11	خ) تبعا لأغراضها
14	د) أنواع سياحية حديثة
17	II. المبحث الثاني: العرض السياحي

181.II. المطلب الأول : ماهية العرض السياحي
18أ) تعريف العرض السياحي
20ب) خصائص العرض السياحي
22ت) عناصر العرض السياحي
23ث) تصنيفات العرض السياحي
262.II. المطلب الثاني: المكونات و العوامل المحددة للعرض السياحي
26أ) مكونات العرض السياحي
28ب) العوامل المحددة للعرض السياحي
28III. المبحث الثالث : الطلب السياحي
291.III. المطلب الأول : ماهية الطلب السياحي
29أ) تعريف الطلب السياحي
30ب) العوامل المؤثرة في الطلب السياحي
31ت) خصائص الطلب السياحي
32ث) أنواع الطلب السياحي
33ج) وحدات قياس الطلب السياحي
332.III. المطلب الثاني: عوامل و الاحتياجات المحددة للطلب السياحي
33أ) العوامل المحددة للطلب السياحي
39ب) الاحتياجات المحددة لطلب السياحي
40خلاصة
	الفصل الثاني: مصادر تمويل السياحة في الجزائر" ميكانزمات و تحديات"
42تمهيد
43I. المبحث الأول : المنشآت السياحية
431.I. المطلب الأول : ماهية المنشآت السياحية
43أ) تعريف المنشآت السياحية
44ب) أنواع المنشآت السياحية
522.I. المطلب الثاني :أهمية المنشآت السياحية
53أ) تدفق رؤوس أموال أجنبية ونقل التكنولوجيا

55(ب) خلق فرص عمل وتنمية المهارات الإدارية.
56(ت) خلق علاقات اقتصادية بين القطاعات و تحقيق التوازن الإقليمي.
60(ث) تحقيق التوازن الإقليمي.
61(ج) تحسين في ميزان المدفوعات وزيادة القيمة المضافة.
62 II. المبحث الثاني: التقسيم القانوني للمنشآت
62 1.II. المطلب الأول: شركات الأشخاص
62 (أ) شركة التضامن.
64 (ب) شركة التوصية البسيطة.
65 (ت) الملكية الفردية.
66 (ث) الشركات العائلية.
67 2.II. المطلب الثاني : شركات الأموال
67 (أ) شركات المساهمة.
68 (ب) شركة ذات التوصية بالأسهم.
69 (ت) شركة ذات المسؤولية المحدودة.
71 III. المبحث الثالث : ميكانيزمات التمويل في الجزائر
71 1.III المطلب الأول: المصادر و بدائل التمويل
71 (أ) مصادر التمويل الذاتية و العائلية.
72 (ب) البنوك التجارية.
79 2.III. المطلب الثاني: بدائل تمويل المنشآت السياحية
79 (أ) التمويل الإيجاري.
86 (ب) صيغ التمويل الإسلامية.
92 خلاصة
الفصل الثالث : دراسة افتراضية لتمويل مشروع سياحي	
94 تمهيد
95 I. المبحث الأول: مقومات السياحة بالولاية
95 1.I. المطلب الأول: المعطيات الطبيعية للولاية
95 (أ) الموقع و المساحة

95(ب) المناخ.
96(ت) المجال الحيوي.
96(ث) الثروة النباتية و الحيوانية.
97 2.I المطب الثاني:الإمكانيات و الموارد السياحية.
97أ) المواقع الأثرية للولاية.
99(ب) المواقع السياحية للولاية.
102 II .المبحث الثاني: أفق القطاع السياحي بالولاية.
102 1.II .المطلب الأول :مواقع التوسع السياحي المقترحة.
102أ) المناطق المعنية بالتوسع السياحي بالولاية.
104 2.II .المطلب الثاني :الأهداف المسطرة لتطوير القطاع على مستوى الولاية.
104أ) الأهداف النوعية للبرنامج.
104(ب) الأهداف الكمية.
105 III .المبحث الثالث :الدراسة حالة لتمويل مشروع سياحي فندق.
105 1.III .المطلب الأول: مراحل الحصول علي قرض لبناء الفندق.
107 2.III .المطلب الثاني : الدراسة الميدانية لفندق لأكواريوم بني صاف.
107أ) نبده عن الفندق و المنطقة.
110(ب) الدراسة التسويقية.
111(ت) الدراسة المالية.
111(ث) الهيكل التنظيمي للفندق.
116خلاصة.
118خاتمة عامة.

قائمة المراجع

الملخص